融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径分析

摘　要：融媒体时代是一个传统媒体受到冲击的时代，是新旧媒体发展格局博弈的时代。在此期间，传统媒体必须融合新媒体技术的优势，进一步提高媒体的核心竞争力，使媒体企业更能够适应时代的发展需求，满足当代民众的需求。本文从传统媒体的优劣势入手，分析融媒体时代新闻报道的特点及融媒体时代编辑记者需要具备的技能及素养，探讨培养和提高传统媒体编辑记者技能与素质的途径，提高新时代媒体行业的核心竞争力。

关键词：融媒体时代；编辑记者；技能培养；素质培养
中图分类号：G214　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-086-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.028

文 / 熊贵俊

引言

随着科学技术水平的不断提高，公众接受新闻信息的渠道越来越多，网络的繁荣使信息市场逐渐呈现多元化，新兴媒体冲击了传统媒体的市场，迫使传统媒体不断进行技术创新、人才培养创新等方面的升级。编辑记者是媒体行业的核心力量，新闻的质量很大程度上决定于编辑记者的水平，因此，传统媒体想要升级、转型必须从提高编辑记者水平入手，使其能够编辑出更优秀的新闻报道，帮助传统媒体占据市场，提高经济效益。

1. 传统媒体的优劣势

1.1 传统媒体的优势

传统媒体是指电视媒体、报纸媒体、广播媒体领域中占据市场多年的企业，例如，全国性的新闻联播、《人民日报》，地方性的某日报、某晚报，广播类的某广播电台等。这些传统媒体通常采用定时播报的方式传播信息，数十年的播报为传统媒体聚集了稳定的观众群体，公信力也较高。这部分观众通常年纪较大，对传统媒体的信任程度较高，这一点是网络媒体暂时无法超越的。传统媒体经过多年的经营，具有较强的市场号召力，能够创造较好的经济效益和社会效益。

1.2 传统媒体的劣势

传统媒体采用定时播报的方式，聚集了稳定的观众群体，然而，这样定时播报的方式也导致新闻不能进行实时报道，不容易聚集年轻观众，与网络媒体的竞争力相比，在这一领域中较弱。由于传统媒体的容纳力有限，纸媒受到版面限制，电视媒体、广播媒体受到时间限制，需要编辑记者对内容进行反复比较、核对后进行播报，播报频率跟不上事态的变化，存在滞后性，无法满足观众的需要。在传统媒体中，纸媒和广播媒体将文字、声音进行了瓜分，文字的表现力有限，缺少声音和画面的辅助，相对单一；广播媒体只播送声音，也称为“声音广播”，也就是通常所说的“广播”，由于电台通过电波进行传播，天气因素、信号因素都会影响到广播媒体的信息传播质量；电视媒体将文字、声音、画面结合在一起，但电视节目的制作周期较报纸、广播更长，且节目时间有限，电视机固定了观众接收信息的位置，手机观看电视直播节目的效果较网络直播差一些，越来越无法满足观众需求。

2. 融媒体时代对新闻报道的新要求

融媒体时代，媒体行业必须打破文字、声音、画面播报各自为政的现状，将文字、声音、画面融合在一起，打造更符合现代观众信息需求的新闻播报形式。融媒体时代对新闻报道的新要求主要体现在以下几点：

2.1 速度更快

传统媒体面对网络媒体的劣势之一就是信息播报的频率低、传播速度低，融媒体时代对传统媒体提出的第一个要求就是速度快。这就要求编辑记者能够更快速地采集新闻信息、处理新闻信息，使之形成文字、视频，使其在第一时间得到传播，被观众接收到。传统媒体新闻播报的速度需要尽可能向网络媒体靠拢，争夺年轻的

观众群体。

2.2 公信力更高

网络媒体在信息传播速度、报道综合性更强的优势下逐渐暴露出信息庞杂、真假难辨、鱼目混珠的劣势，引起了观众的强烈不满。在融媒体时代，传统媒体要进一步提高自己的公信力，在观众心中树立权威性。坚持做好编辑记者培养，做党和人民之间的桥梁，坚持报道的客观性，提高在观众心中的地位。提高公信力是融媒体时代传统媒体重要的工作之一。

2.3 拥有更优秀的编辑记者

融媒体时代对传统媒体提出了更多的要求，以新闻稿件作为支撑，能够有效提高报道的质量、播报速度，帮助传统媒体在竞争激烈的市场中占据更多的份额，更好地创造经济效益，满足观众的信息需求。优秀的编辑记者仅靠专业院校培养和同行挖角已经不能满足需求，传统媒体企业应当重视对人才的培养和使用，提高编辑记者队伍的质量。

3. 融媒体时代下编辑记者需具备的技能及素养

在传统媒体时代，编辑记者仅仅是收集新闻素材、编写新闻的角色。在融媒体时代，编辑记者的权限扩大、责任加重，被要求掌握各种新技能，编辑记者也从单一人才设定被需要转向复合型人才设定，随着时代的发展，编辑记者的要求也许会持续增加。因此，编辑记者岗位工作人员应当持续关注岗位要求变化，及时厚植自己的底蕴和能力，保持良好的发展状态，避免被激烈的市场竞争所淘汰。

3.1 具有优秀的政治素养

传统纸媒、广播媒体、电视媒体是党和人民之间的桥梁，向党组织、当地政府表达人民的观点和需求，向人民传达党组织、当地政府的政策。因此，传统媒体中负责撰稿的编辑记者必须具有优秀的政治素养、较高的思想觉悟、优秀的语言组织能力，能够正确传达两方的思想、建议，在维护党组织利益的同时，尽可能为人民提供满意的服务。编辑记者对社会中发生的事情具有一定的敏感性，传递正能量和积极思想，帮助社会和人民越来越好。

3.2 独立策划、构思报道的能力

融媒体时代对传统媒体编辑记者的能力提出了更高的要求，要求编辑记者在发现新闻信息的最短时限内完成报道的策划、构思，保证新闻报道能够在第一时间得到发表。编辑记者具有独立策划、构思报道的能力，最大程度上避免新闻流失、失效情况的发生，保护传统媒体的经济效益，保证观众的新闻知情率。传统媒体的编辑记者要具有更高的构思能力，编写出的新闻稿件要具有真实性、完整性，不偏颇、不过分引导，不随波逐流，充分发挥出传统媒体的优势和作用。

3.3 采用多种角度表现新闻

传统媒体编辑记者要从文字、画面、声音等多方面表现新闻报道，除本身具有优势的表达方式外，其他表现新闻的角度也应当得到重视，充分调动观众的视觉、听觉感官，使记者在现场感受到的氛围和感受最大程度地传递给观众，激发观众的好奇心，抢占媒体市场。在短时新闻播报中，编辑记者可以采用视频的方式吸引观众视野，在正视报道中，记者需要将文字、视频、音乐、声音、图片融合在一起，从多个角度展示报道内容。在总结报道中，记者可以采用图片按照时间顺序排列等方式帮助观众回顾新闻的整个发展，满足观众的多重需求。

3.4 正确运用多媒体技术

随着科学技术的不断发展，我们逐渐步入信息社会，多媒体技术在社会各行各业的应用越来越频繁。正确运用多媒体技术能够帮助编辑记者更有效地传播、展示新闻内容。多媒体技术、设备更新的速度越来越快，传统媒体企业应当定期为编辑记者及相关岗位工作人员安排培训课程，使编辑记者在越来越激烈的市场竞争中不被淘汰，提高企业自身的市场竞争力。

4. 培养和提高传统媒体编辑记者技能与素质的途径

在融媒体时代，传统媒体和网络媒体的优势需要融合在一起，形成新的升级后的媒体，在强调公信力、观众群体稳定性、新闻报道真实程度的同时，要保持网络媒体的信息传播速度、信息多样化优势。因此，传统媒体编辑记者应当重视对自身技能、素质的培养，提高自身的政治素养，新闻策划构思能力，确保新闻报道的真实性、准确性，更好地胜任岗位需求，更好地满足传统媒体发展需求。编辑记者技能、素质的培养途径有以下几个方面：

4.1 编辑记者培训中应加入政治学习

媒体编辑记者需要不断提高政治素养，借助政治理论学习提高记者的政治修养和敏感性，储备政治相关知

识和理论，跟上政策的新变化。除此之外，编辑记者要树立正确的世界观、价值观、人生观，坚持正确的舆论导向，学会用辩证的眼光去看待社会问题，正确认识社会热点问题，在阐述和分析社会热点问题的过程中注意维护党和国家的利益，向人民传达正确的思想观念。

4.2 从多个角度训练编辑记者的策划、构思能力

编辑记者要积极主动地从生活中、网络上挖掘新闻，借助网络、计算机全面搜索信息，第一时间发布信息，提高新闻报道的经济价值、社会价值。在日常培训时要有意识地培养和要求记者，初期可以用“交作业”的形式进行约束，后期逐渐放宽，使记者形成习惯，在工作中积极、主动地进行信息挖掘和搜集工作，提高新闻报道内容的广度和深度，提高新闻报道的质量和经济效益。

4.3 训练编辑记者的信息处理能力

编辑记者需要具有发现新闻点、挖掘热点新闻、策划新闻的能力，这样才能尽可能提高新闻报道的有效性和经济价值。然而，编辑记者的这种能力并非凭空得来，需要进行长期的训练养成，在日常编辑记者培训过程中，培训团队应当采用课题的形式锻炼编辑记者的信息处理能力，提高他们在众多信息中挖掘新闻点、热点的能力，帮助他们养成运用视觉、听觉等感官捕捉热点的习惯，帮助编辑记者们积累经验，提高不同环境下的新闻挖掘能力。除对新闻点、热点的挖掘外，编辑记者们需要在培训和日常工作中掌握综合运用视频、图片、声音、文字的能力，在日常学习中积累经验，逐步提高新闻报道的质量，提高新闻的经济价值和社会价值，帮助传统媒体企业在市场中争取份额，也帮助自己在行业中获取更多的资源。

4.4 提高编辑记者的报道创新能力

传统媒体的创新需要从编辑记者入手，借助创新占据更大的市场份额，才能在市场竞争中占据主动。培养和提高编辑记者报道创新能力的方法可以是旧新闻中挖掘新视角，也可以利用社会热点新闻进行限时创新，用紧张的时限激发记者们的灵感，在不断培养之下使新闻报道呈现出新颖、多样的特点，获得观众尤其是年轻观众的认可和支持，提高新闻报道的经济价值和社会价值。

结语

融媒体时代对传统媒体编辑记者提出了更高的要求，想要在新时代中占据优势、占据主动权，编辑记者需要不断提高自己的技能和素质，不断提高思想认识，保持政治敏感度，更好地适应新时代的发展要求，编写出质量更高的新闻报道内容。树立终身学习的意识和习惯，锻炼自己整合和利用信息资源的能力，积累在新闻报道中应用多媒体技术的经验，在行业中积累更多的资本，支撑传统媒体企业的成长和发展，满足观众对新闻媒体行业的新要求。媒

参考文献

[1] 宋显晖 . 融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径 [J]. 传播力研究，2018，2（14）：115.

[2] 汪巍巍 . 融媒体时代传统媒体编辑技能与素质培养途径 [J]. 传播力研究，2018，2（16）：161.

[3] 赵启荪 . 融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径 [J]. 传播力研究，2018，2（20）：214.

[4] 李恒 . 融媒体时代广播编辑的思维“提升”[J]. 传播力研究，2018，2（28）：165.

[5] 朱琴 . 融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径 [J]. 西部广播电视，2017（20）：174.

[6] 王皖瀛 . 打造矩阵式融媒体平台实现传统记者编辑转型 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（4）：94-95.

[7] 潘爽 . 融媒体时代记者编辑的复合能力构建 [J]. 新闻传播，2019（7）：101-102.

（作者单位：湖北省随州广播电视台）